

**CORSO DI FORMAZIONE PER OPERATORI ECOMUSEALI**

# **ECOMUSEI e RETI I**

**Fiorenza Bortolotti**

**Ecomuseo del Paesaggio Orvietano**

**2 febbraio 2008**

**Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia**

**Università di Udine – Dipartimento Est**

**Associazione I.Rur.  
Innovazione Rurale**



# Perché parlare di RETI?



Negli ultimi anni forte spinta alla programmazione negoziata, creazione di sistemi / reti , creazione di partnership e leadership da parte dei soggetti locali

# Perché “fare squadra”?

## VANTAGGI

- Visibilità e autorevolezza
- Incremento del dialogo e partecipazione
- Continuità e radicamento sul territorio
- Ritorni economici e culturali diffusi sul territorio
- Superamento della frammentazione
- Risposta a nuova domanda del pubblico
- Necessità di una ricollocazione strategica del museo e della cultura nella società
- Ottimizzazione delle conoscenze e delle risorse

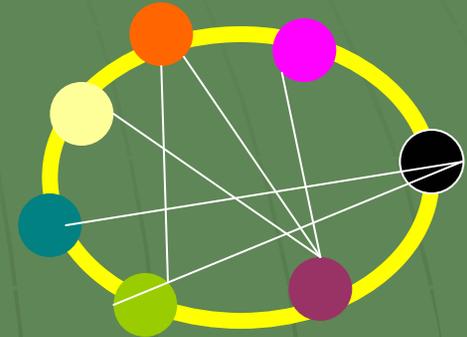
## CRITICITA'

- Necessità e disponibilità di risorse (umane ed economiche) dedicate alla rete
- Maggiori sforzi organizzativi
- Difficoltà nel reperire risorse formate (facilitatori, nuove professioni...)

# Il Sistema a Rete

## RETI

- Finalità unica e condivisa
- Struttura orizzontale
- Autonomia / Parità dei singoli elementi
- Partecipazione dei singoli elementi
- Crescita delle potenzialità produttive dei singoli
- Creazione di una CULTURA di rete
- La rete è elemento di identità, strumento di tutela e formazione del patrimonio
- Dinamicità
- Orientamento vantaggi verso i soggetti della rete e il pubblico – concetto di MUTUALISMO
- I membri non necessariamente sono enti di diritto - può essere anche un "progetto"
- > VALORE AGGIUNTO di tipo CULTURALE
- > E' UNA AGGREGAZIONE DI IDENTITA'



# Ecomusei e Reti

E' una modalit  di operare che d  valore aggiunto alle attivit  dei singoli e della rete nella sua globalit  e non si limita ad essere la semplice somma dei singoli addendi.



## QUALE LA POSIZIONE DEI SINGOLI MEMBRI?

I singoli soggetti della rete devono avere un ruolo **ATTIVO...**

Quindi:

- avere uno status forte / riconoscibilit  dalle comunit  locali
- apertura al dialogo
- una forte motivazione
- una precisa *mission* di promozione e sviluppo del territorio



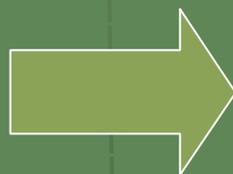
## VALORE AGGIUNTO

- culturale
- di condivisione
- di identit 
- di conoscenza..

# Ecomusei e Reti

## ECOMUSEI..

- Patrimonio
- Territorio / Senso del luogo
- Comunità
- Prendersi cura



## ECOMUSEI MOTORI DI SVILUPPO LOCALE

- Milieu locale
- Creazione di reti locali
- Identità
- Efficienza

**Autonomia e NON specifica  
divisione dei compiti decisa  
dall'alto**

**Rapporti paritari e NON gerarchie**

**Attenzione all'Identità**

**Cultura di "fare squadra"**

**Mutualismo e NON utilitarismo**

**Estrema eterogeneità**



## QUINDI QUALE STRATEGIA?

... il modello di aggregazione più vicino a  
quello dell'ecomuseo è rappresentato dalle

**RETI**

# Quali **tipi** di **rete**?

A seconda dell'**obiettivo** che accomuna i membri, la rete può essere:

- **TERRITORIALE** (diversi soggetti di uno stesso territorio)
- **TEMATICA** (diversi soggetti accomunati da un interesse comune)

A seconda della **natura dei soggetti** che ne fanno parte, può essere:

- **OMOGENEA** (es. rete/sistema di teatri o biblioteche)
- **ETEROGENEA** (es. rete/sistema di soggetti di diverso tipo e/o a diverso livello)

A seconda della **dislocazione spaziale** dei soggetti che ne fanno parte, può essere:

- **CORTA o LOCALE** (es. rete/sistema di teatri o biblioteche)
- **LUNGA**

# Reti **corte** e ecomusei

## PROMUOVERE LO SVILUPPO LOCALE

-> non vuol dire agire SINGOLARMENTE, anzi lo sviluppo è più sostenibile e duraturo se INTEGRATO, se si appoggia e crea RETI a livello locale

### RETE CORTA .. Quali i **SOGGETTI** ?

- Comunità locale
- Istituzioni e enti locali
- Altri operatori culturali
- Operatori non appartenenti al settore culturale

LA **RELAZIONE** tra questi soggetti è di:

- COMUNICAZIONE E CONSUETUDINE
- VICINANZA E CONTIGUITA' TERRITORIALE

Questi soggetti lavorano insieme per un fine comune

# Reti **lunghe** e ecomusei

**RETI LUNGHE** .. Quali i **SOGGETTI** ?

- Possono essere gli stessi delle reti corte

LA **RELAZIONE** tra questi soggetti è di:

- LONTANANZA TERRITORIALE
- COMUNICAZIONE / COOPERAZIONE
- SCAMBIO DI ESPERIENZE

Es: partenariato di progetti comunitari

Rete italiana ed europea degli ecomusei

Interagiscono  
per un fine  
comune

**POSSONO PROMUOVERE LO SVILUPPO LOCALE ?**

**SI!**

**In un contesto più ampio, comunitario, globale, per favorire lo scambio, l'innovazione, per smuovere processi e movimenti di idee più allargati.**

# Reti corte e reti lunghe

## RETI CORTE

- Chi?** Soggetti del territorio
- Dove?** Un territorio: vicinanza e contiguità territoriale
- Perché?** Favorire sviluppo locale endogeno; Valorizzazione del patrimonio e le identità locali; maggiore visibilità e leadership locale
- Come?** Partecipazione e lavoro collettivo quotidiano; Legame stretto con il territorio; Relazioni orizzontali
- Cosa?** Capitale relazionale e sociale; Valorizzazione del patrimonio; Territorio.

## RETI LUNGHE

- Relazione tra diverse reti corte
- Territori diversi e distanti
- Scambio e trasferimento di conoscenze e metodologie; apertura verso altre realtà e non caduta nel localismo sterile o nella “minaccia” di esigenze di sviluppo esogene; maggiore consapevolezza; riconoscibilità; motore di “movimenti” di idee.
- Valorizzazione dinamiche di sviluppo endogeno e identità; Cooperazione; Relazioni orizzontali
- Capitale metodologico e innovazione; Ricerca; Formazione

# Reti corte: un esempio

## ECOMUSEO DEL BIELLESE

<http://ecomuseo.provincia.biella.it>

Promosso da Provincia di Biella con 15 cellule ecomuseali per descrivere la trasformazione avvenuta sul territorio

Per la gestione presenti organi rappresentativi e propositivi (Assemblea, Comitato delle cellule, Comitato scientifico)

Assemblea: programmazione annuale / Comitato: proposte progettuali

Iter: candidatura all'Assemblea – valutata dal Comitato Scientifico

Autonomia – Eterogeneità degli Enti gestori

Servizi: formazione, bilancio sociale

Appartenenza a Rete Piemonte ecomusei (L.r. 31/95)

Status formale - Rete con forti elementi di sostanzialità e formalità

# Reti lunghe: un esempio

**RETE EUROPEA ECOMUSEI:** [www.retilunghe.eu](http://www.retilunghe.eu)

Nata nel 2004 su iniziativa dell'IRES Piemonte e della Provincia autonoma di Trento

Circa 30 ecomusei o realtà interessate da tutta Europa (Italia, Repubblica Ceca, Polonia, Francia, Spagna, ecc.)

## **ORGANIZZAZIONE:**

Comunicazioni a distanza

Sito internet

Incontro annuale itinerante (workshop)

4 workshop fino ad ora

Visite in loco

Gruppi di lavoro nazionali-europei / base volontaria

**Attualmente:** formazione, mostra itinerante, notiziario on line, deposito marchio per Rete Italiana

# Reti lunghe: **rete europea ecomusei**

## IL PERCORSO

- Ricerca dell'Ires sulle "Reti lunghe"
- Quali obiettivi? -> Dichiarazione di intenti (1° ws-Sardagna 2004)
- Percorso di conoscenza -> I gruppi di lavoro
- Prime riflessioni e individuazione delle azioni (2° ws-Argenta 2005)
- Quale forma dare alla rete? (3° ws - Bergslagen 2006)
- 1° Giornata del Paesaggio degli Ecomusei (21 giugno 2007)
- Il Marchio Collettivo MONDI LOCALI (4° ws-Casentino 2007)

## DOCUMENTI

- Dichiarazione di intenti (Sardagna 2004)
- Documento di accompagnamento (Sardagna 2004)
- Obiettivi della Rete europea (Bergslagen 2006)
- Mondì Locali – Regolamento del Marchio (Casentino 2007)

**RETE E STATUS:** Status e rete SOSTANZIALI – Basso livello formalità / Comunità di pratica